



FINANZAS Y SEGUROS

MARKETING ON LINE: DISEÑO Y PROMOCIÓN DE SITIOS WEB 30 horas

¿Cuál es el objetivo de esta especialidad formativa?

Realizar las operaciones básicas de diseño y promoción de sitios web teniendo en cuenta el comportamiento del cliente on line, la navegabilidad y las técnicas de publicidad on line, a partir del marketing on line.

¿Cuáles son los contenidos de esta especialidad formativa?

1. INTERNET MARKETING: CONCEPTOS GENERALES Y HERRAMIENTAS
2. EL PLAN DE MARKETING
3. EL COMPORTAMIENTO DEL CLIENTE ONLINE
4. CÓMO PROMOCIONAR Y CONSTRUIR UN SITIO WEB
5. NAVEGABILIDAD
6. ¿QUIÉNES CONSTRUYEN LOS WEB SITES?
7. ALGUNOS CONSEJOS ADICIONALES
8. ALGUNOS CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA PUBLICIDAD ONLINE



91 456 08 17 ext.202



michaelmoreno@coloniectm.com



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



www.grupocoloniectm.com